ХЕО | ЛОМБАРД

Руководство
по использованию
фирменного стиля

2023

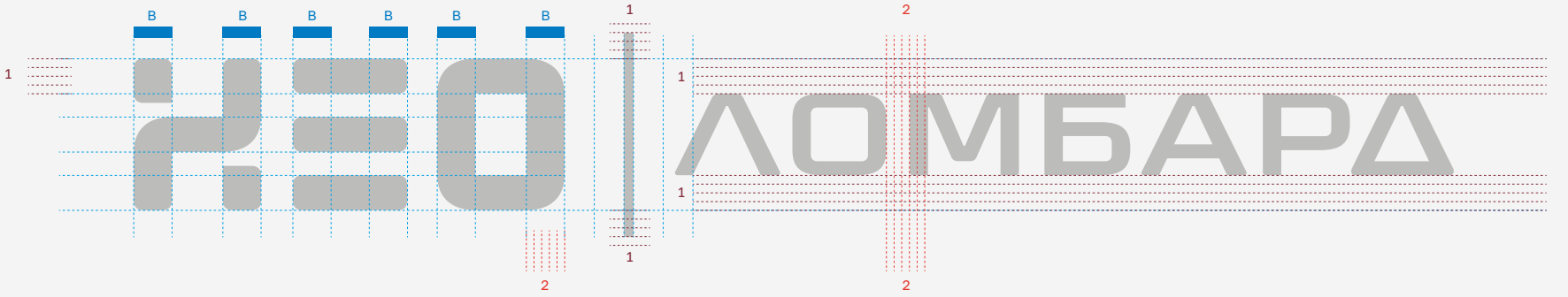
Содержание

01 Константы фирменного стиля
Логоблок
Фирменный знак
Основная версия логоблока
Дополнительная версия логотипа
Знак и фавикон
Разрешенные фоны
Охранное поле
Масштабирование логотипа
Недопустимые варианты использования
Цветовая гамма
Фирменные шрифты

02 Фирменные носители
Визитная карта
Табличка режим работы
Фирменная вывеска
Табличка тарифы и условия

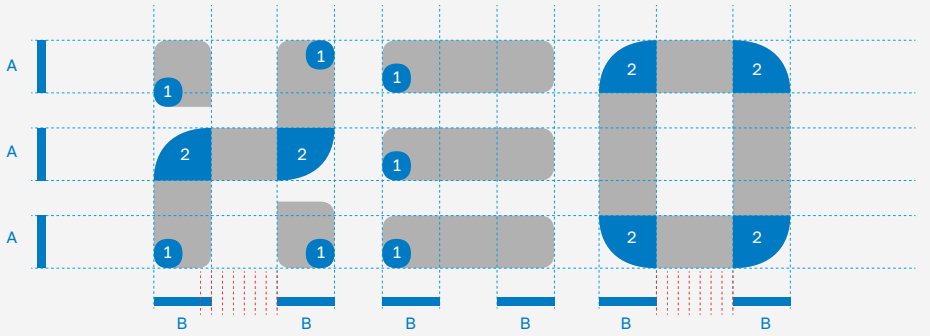
01.1 Логоблок

Логоблок является ключевой частью идентичности бренда. Логоблок состоит из логознака и надписи. Существуют две версии логоблока: основная и дополнительная. Эти версии и правила их использования будут представлены ниже в руководстве. Логоблок разрешается использовать только из оригинальных файлов.



01.2 Фирменный логознак

Логознак представляет собой стилизованное слово «НЕО» в котором скрыт профессиональный смысл «%=0». Фирменный знак имеет 2 основных цвета: темно-синий и белый.





01.3 Основная версия логоблока

Данная версия используется на всех фирменных носителях банка.
Ниже представлены варианты использования логоблока на фоне.







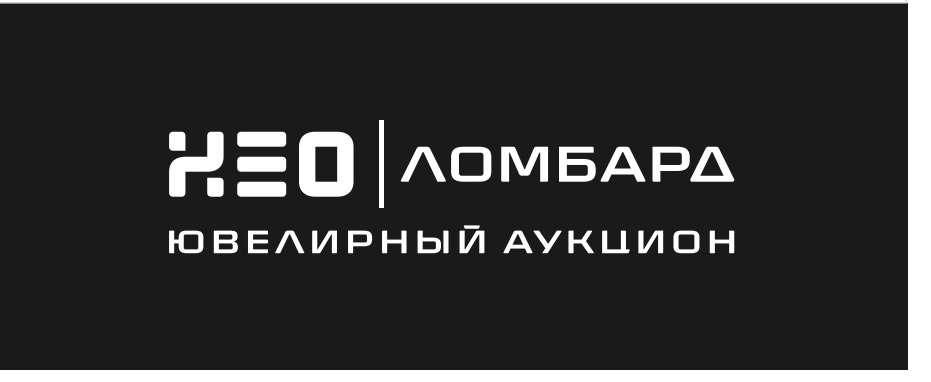
01.5

Дополнительная горизонтальная версия логоблока

Данная версия предназначена для носителей, которые используются во внешних коммуникациях. Ниже представлены варианты использования логоблока на фоне.







01.4

Основая горизонтальная версия логоблока

Данная версия используется на всех фирменных носителях банка.
Ниже представлены варианты использования логоблока на фоне.



01.6

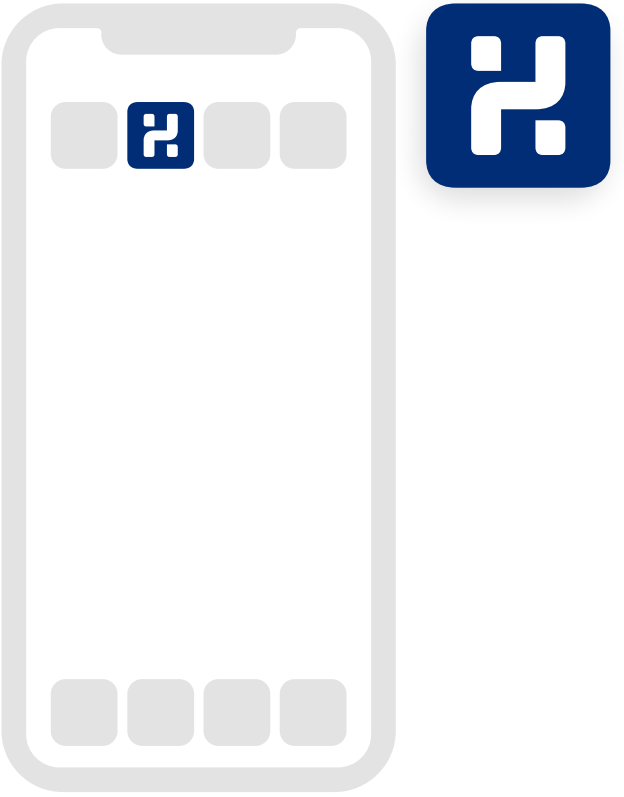
Дополнительная вертикальная версия логоблока

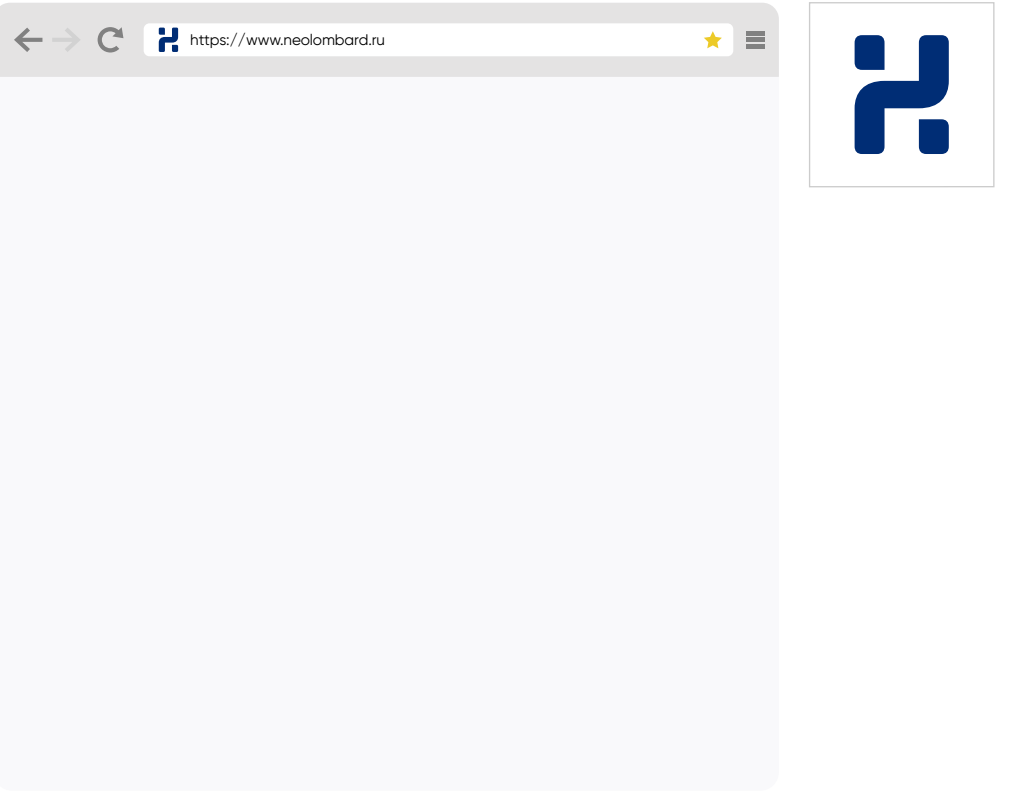
Данная версия предназначена для носителей, которые используются, так же, во внешних коммуникациях и в случае если использование доп. горизонтальной версии не представляется возможным. Ниже представлены варианты использования на фоне.



01.7 Знак и фавикон

В качестве иконки для мобильного приложения и фовикона используется фирменный знак бренда.
В иконке для мобильного приложении знак располагается на фирменном синем фоне.
Для фавинона используется знак на белом фоне.





01.8 Разрешенные фоны

Логоблок разрешается размещать на белом и синем фонах (Рис. 1 и Рис. 2).
Также возможно расположение логоблока на фотографии (Рис. 3), но необходимо чтобы он хорошо считывался. Монохромная версия (Рис. 4)

1.

2.

3.



4.

01.9 Охранное поле

Вокруг логоблока всегда должно быть свободное пространство — охранное поле. Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного блока (слева, справа, сверху и снизу) равно высоте значения первой буквы знак «Н».



01.10 Масштабирование логотипа

Ниже в таблице приведены рекомендуемые значения размера логоблока в макете. Размер фирменного блока зависит только от масштаба макета, от ориентации листа фирменный блок размер не меняет.

Минимальный размер логоблока равен 20 мм. Не рекомендуется использовать логоблок меньше этого размера, так как элементы перестают считываться.



A0	220
A1	170
A2	105
A3	90
A4	65
A5	50

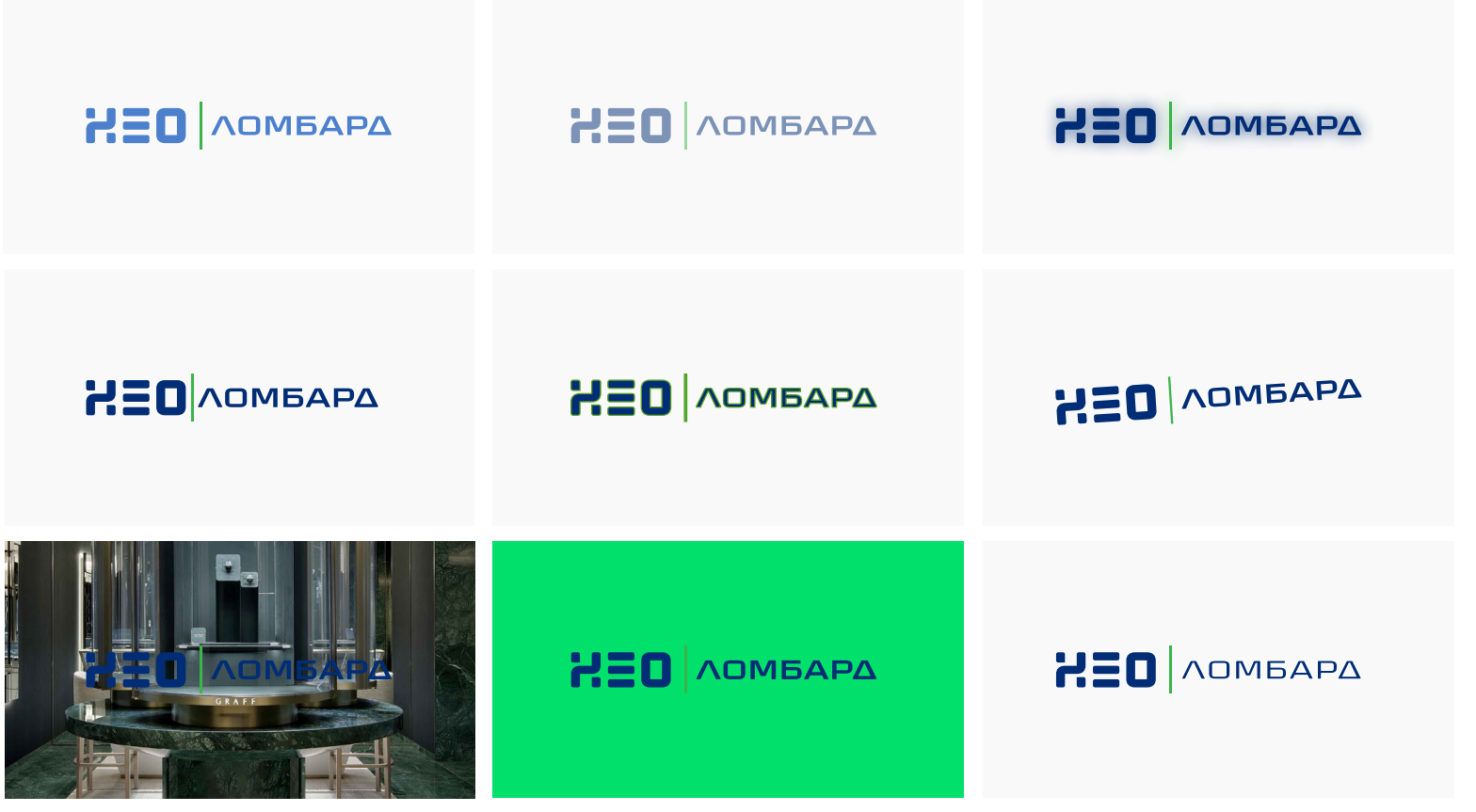
01.11

Недопустимые варианты использования

Ниже указаны случаи некорректного использования логоблока

С логоблоком запрещается производить следующие действия:

1. Красить в другие цвета
2. Менять прозрачность
3. Добавлять тень
4. Менять элементы в логотипе
5. Добавлять обводку
6. Менять угол логотипа
7. Использовать не читаемый фон
8. Использовать яркий фон
9. Уменьшать толщину шрифта



01.12

Фирменная палитра

В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей. Палитры CMYK предназначены для печати. Для экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB. Значения Oracal предназначены для воспроизведения фирменных элементов в материале.

ОСНОВНОЙ /

HEX	002D75
RGB	0 45 117
CMYK	100 83 31 12
ORACAL	006

ОСНОВНОЙ /

HEX	39B54A
RGB	57 181 74
CMYK	72 0 88 0
ORACAL	063

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ /

HEX	FFFFFF
RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0
ORACAL	010

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ /

HEX	1A1A1A
RGB	26 26 26
CMYK	76 67 61 83
ORACAL	070

01.13

Разрешенные фоны

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля.
Основные шрифты используются для оформления всех носителей.

Основной фирменный шрифт IBM Plex Sans. Рекомендуется использовать два начертания:
Light и Regular для наборного текста. Medium и Bold для заколовков.

IBM Plex Sans

Light

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzt
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Medium

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzt
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Regular

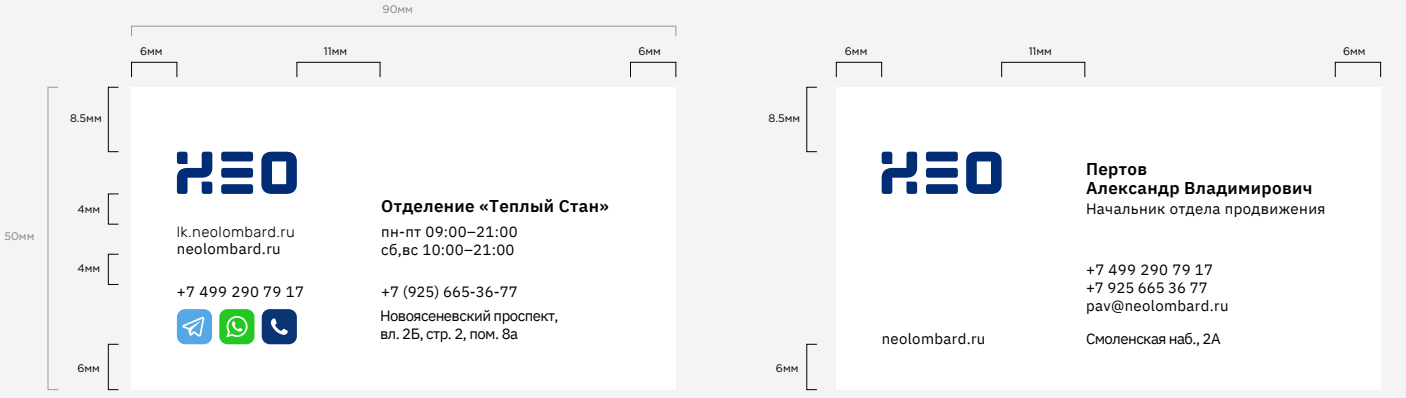
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzt
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Bold

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzt
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

02.1 Визитная карта

Ниже представлены правила построения корпоративной и личной визитных карточек. Название организации, имя фамилия и отчество, а также сайт и общий телефон набираются фирменным шрифтом черного цвета IBM Plex Sans.



02.2

Табличка режима работы

Информация о режиме работы располагается на входной двери в здание отделения банка. Также возможно расположение данного носителя на фасаде здания рядом со входом. В руководстве представлены несколько вариантов оформления режима работы. На данном слайде изображены версии на синем и прозрачном фонах (рис.1), (рис.2). Данные версии режима работы рекомендуются для широкого использования.

Таблички , так же имеют правила расположения информации с графиком работы. Независимо от объема информации, блок располагается ровно по центру относительно блока x, как показано на примере (рис.2)



Рис. 1



Рис. 2

02.3

Вывеска основная и дополнительная

! Приоритетно использование объемных букв

! Если запрещено использовать цветную подложку ⟶

! Расположение вывесок и панель-кронштейна производится в соответствии с региональным законодательством и иными нормативноправовыми актами РФ в части наружного рекламно-информационного оформления фасада здания.

Фасадная вывеска бывает четырех типов: белые буквы на синем фоне, синие буквы на белом фоне и буквы обоих цветов на фасаде здания. Если нет административных ограничений приоритетно использование белых букв на синем фоне.

Вывеска с синими буквами используется на белых или светлых фасадах. Вывеска с белыми буквами — на фасадах темного цвета. Данные версии позволяют добиться правильного контраста между цветом вывески и цветом фасада и быть хорошо заметными для клиентов ломбарда.

В момент необходимости расположения вывески на фасаде здания, буквы имею размер равных 70% от указанной величины. Расчет можно производить по указанной схеме пропорций лого.



02.4 Тарифы и условия обслуживания

Информация о тарифах располагается на стене внутри ломбарда. Табличка выполнена в фирменном синем цвете.
Все необходимые отступы и размеры указаны в примере ниже.

